重造采编流程提高传统媒体影响力

摘　要：由于互联网发展迅速，传统媒体的新闻产生方式和传播效果受到了极大的冲击。传统媒体要提升影响力，必然要利用好新媒体。本文根据传统媒体与新媒体之间的特点与发展现状，阐明了传统媒体与新媒体之间的区别与联系，提出了改造采编流程以提高传统媒体影响力的必要性，并进一步论述了重造采编流程的方式方法。

关键词：重造；采编流程；媒体融合

中图分类号：G203　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）12-076-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.03.011

■文 / 刘　芳

当今社会是一个飞速变化的社会，互联网的发展尤其迅猛，为传统媒体带来了极大的冲击。新闻最大的特点是时效性和真实性，传统媒体真实性更高但是时效性较差，而新媒体具有快速性和全天性，而且新媒体具有形态丰富、方便快捷、互动性强等特点。但是两者相互分离，造成了新闻资源的极大浪费。要改变传统媒体和新媒体之间互相独立的现有局面，尤其让传统媒体利用新媒体技术，重新焕发生机，产生新的化学反应，是摆在传统媒体行业面前的一道难题。实现传统媒体和新媒体的融合，就是将各种有机因素相互交流、各种资源深度共享，实现传统媒体的“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播”。而要实现这一目标，就要对原有采编流程进行改革，这是深度融合的条件和内在需求。

1. 传统媒体与新媒体的特点与发展现状

传统媒体与新媒体都是信息传递的载体，是公开发布和交流信息的媒介，同时具有公众性、交互性、中立性和意识形态性。所谓的公众性是指新闻是面向大众。交互性是指信息公开发布，相互交流。中立性，是面对社会大众积极与消极的态度采取中立性，不偏向，不夸张。意识形态性是指信息大都是具体、客观的，而具体客观的信息里面必然蕴藏着一些抽象的具有意识形态的内容，这需要媒体发展进行选择。

传统媒体的特点则在于权威性和稳定性，而新媒体的特点在于全天性、及时性、内容形式多元化。传统媒体信息资源充足可靠，但是信息量有限、及时性欠缺。而新媒体传播迅速，更符合读者兴趣，并且蕴含的信息量巨大，但缺少一手的新闻资源，内容严重依赖性。传统媒体和新媒体各有所长，也各有缺点。

当前，很多传统媒体具有一手的新闻资源，但是却缺少内容运营的理念。他们为了生存，在“浪费”着宝贵的信息资源——通过网络等新媒体为广大读者提供了大量的免费阅读，这种免费表面上为报纸赢得了传播力和影响力，但却使传统媒体订阅量锐减，收入受到了重创，严重影响了报纸的持续再发展。

在互联网迅速发展的时代下，传统媒体要取得发展，就一定要学会利用新媒体传播手段。所以，传统媒体与新媒体的有机结合是目前我们最需要做的事件，让新媒体与传统媒体更好地结合在一起，实现信息资源共享，实现优劣互补，从而达到双赢。

2. 提高传统媒体影响力，重造采编流程的必要性

无论时代如何发展，人们对信息的需求是刚性的，这种需求也决定媒体会长期存在。但是传统媒体发展遇到了瓶颈，不能完全满足互联网时代下人们对信息的需求。传统媒体要想在互联网时代继续生存与发展下去，就必须要学会利用互联网技术和新媒体媒介。变革是唯一的出路。

在媒介融合背景下，传统媒体单一的信息生产和传播方式越来越受到新媒体的冲击。传统媒体如何在现有基础上，利用新媒体这一媒介，提高传播效果，是摆在传统媒体面前的严峻课题。其中，“中央厨房”成为媒介融合的创新之举，不少媒体在积极进行实践。

3. 重造采编流程提高传统媒体影响力的方式

3.1 重造采编流程首先要实现观念的融合

传统媒体由于出版的周期固定不变而受限，相比之下，网络媒体比较自由，可以对最新新闻事件进行跟踪报道，还可以根据观众的反应及时对报道计划进行调整。从而满足移动传达的需要。将传统媒体和新媒体进行融合，必须将版面主导的采编管理方法，变成全天性、全媒体、全过程管理模式。

近年来，微信、微博、客户端等媒介发展快速，成为人们平常网络生活中必备的软件，人们乐意从这些途径获得信息，也愿意通过这些途径转发谈论消息。所以在新的采编过程下，媒体工作者要逐步适应网站、微博、微信等媒介的快速传播特点，速度在一定程度上代表着一家媒体的实力。

由于不同的传播渠道有着不一样的传播特点，如微博、网站更看重速度，而微信更看重内涵、求形象，报纸在时间上以一天为周期，对同一件新闻进行不同层次的报道，分别

求快、求全、求深。重造采编流程的目标是，努力实现由传统媒体“一次采集，一次传播”的单一产生方式向新媒体“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播”的转变。而重构采编流程，就要实现观念上的融合、业务模式的融合和技术支撑。

对采编流程的重造，应该是从选题、策划、采访、编辑、整理到信息发布，尽最大可能地共享资源，全面落实网络优先，形成新媒体平台。

3.2 以全媒体平台为牵引再造采编流程

要实现传统媒体与新媒体相结合生产，实现“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播”，必须要在传统媒体和新媒体之间建立健全、有效、科学的沟通协调体系，当中最重要的就是改变两者之间互相分开、独立存在、沟通不足的形式，创建对传统媒体和新媒体的新闻发布进行统一指挥、有效沟通的平台，主要建立将不同媒体的选题、策划、采访、发稿等创建新闻的环节放在同一个载体上，这样，不仅可以节减各地和各媒体的沟通成本，更有效地进行新媒体与传统媒体的融合，提升了新闻传播的社会经济效益。

在新的采编流程整体架构中，总编室应该是“大脑”和中枢，是策、采、编、发网络的关键，负责宣传任务统筹、重大选题策划、采访力量指挥。采编联动平台是常设运行机构，由采访中心、编辑中心和技术中心组成，负责执行指令、收集需求反馈，人员来自“报、网、端、微”各个部门，大家组成统一工作团队，听从总编室的指挥，进行全媒体新闻产品的生产加工，所有产品直接进入后台新闻稿库。

而传统意义上的采编人员被重新定义为指挥员、信息员、采集员、加工员等岗位，增加了技术团队和推广运营团队，他们通过有效的分工合作，最终实现重大报道“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播”。

3.3 打造支撑采编流程再造的人才队伍

要实现传统纸媒向全媒体的转变，人是至关重要的因素。新闻人才队伍的再造决定了流程再造的成败。

采编流程再造应改变过去“一次采集，一次传播”的单一新闻产生方式，这对记者和编辑人员的专业技能和媒体素养提出了更高的要求。记者作为信息收集者，把收集到信息尽快发回后方编辑进行整理编排，编辑根据各自媒体特点进行加工制作，在网站、微信、客户端等渠道进行传播。对媒体融合背景下的记者，提出了更高的工作要求，传统采编人员要不断提高新媒体意识和新媒体操作技能。而编辑也不再是传统意义上的编辑，要对材料进行二次创作和加工，编辑必须熟练掌握多媒体编辑技能和不同传播渠道的特点，能够适应各种媒体的传播特性，使作品更加符合不同媒体的传播特点。

所以，在新媒体与传统媒体相融合的前提下，采编队伍的业务能力与媒体融合是否成功息息相关。媒体要加强人才队伍的建设，加强业务培训，进行实际训练提高记者、编辑等相关媒体人员的职业素养。我们要从以下三个方面进行采编人员的职业素养，一是多媒体资源的整理编排策划和传播能力；二是熟练掌握各种媒体的专业技能和专业知识；三是写不同类别稿件的能力。

3.4 增强新闻工作者的职业素养

新闻贵在真实，而有些媒体提供的信息不切合实际，甚至有悖法律与道德，作假恶俗的新闻遍及整个社会，那么大众就会对新闻媒体事失去信心，甚至嗤之以鼻。

由于新媒体一味追求速度和点击量，造成新媒体上哗众取宠的新闻屡见不鲜，为博眼球的八卦更是遍布整个网络，有失道德甚至挑战了法律，为了博取关注度，而制造一场轰动，并不探讨事情的真相和原因，失去媒体消息原本的特点：快速性、准确性、求真性。所以在传统媒体与新媒体相融合的过程中，要加强新闻工作者的职业素养，要坚持新闻的真实性，培养加强媒体工作者的素养。

4. 结束语

新媒体与传统媒体的融合任重道远，重造采编流程是这个过程中最重要的一环，传统媒体与新媒体的融合应该如习近平总书记指出的那样，“推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。”相信通过时间和实践的检验，一定会形成一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体。媒

参考文献

[1] 张杰 .“陌生人”视角下社会化媒体与网络社会“不确定性研究”[J[. 国际新闻界，2012（1）：34.

[2] 李明，黄琨，周燕琼 . 重造采编流程 搭建“中央厨房”——宜昌地市媒体打造全媒体初探 [J]. 中国地市报人，2016（12）：16-17.

[3] 王文广 . 媒体研究 [M[. 合肥：合肥工业大学出版社，2010.

（作者单位：团结报社）